附件2

《河北省工业设计中心创建方案》

（参考提纲）

一、创建条件分析

1. 企业基本情况（含近2年营收、利润、利税）及在本省内的行业地位；

2. 企业具备的优势条件（创新能力、品牌建设、科技研发等方面）；

3. 创建的基础，包括已经形成的工业设计基础、存在的制约因素、需重点解决的问题等；

4. 具有的示范带动作用。

二、总体思路和目标

1. 总体思路；

2. 未来三年创建目标，包括但不限于智能设计、协同设计、绿色设计、服务设计、品牌设计等方面能力提升目标。

三、软硬件设施建设

1. 设计软件、硬件设施现状，包括设计工具软件、实验设备、专有数据库和开发平台等；

2. 软硬件设施建设目标；

3. 分年度建设投资计划。

四、设计团队建设

1. 设计团队现状，包括人员构成、人才培养、评价激励机制等；

2. 设计团队建设目标；

3. 加强设计团队建设的主要措施。

五、设计业务发展

1. 业务开展现状，包括开展的主要业务领域、形成的主要设计成果及效益；

2. 对外设计合作情况，包括产学研合作情况、与设计公司等其他企业合作情况、设计公司（业务）并购情况等；

3. 近两年工业设计重点成果介绍，2-3项，每项包括如下内容：

3.1 详细说明产品创新点。

3.2 产品设计图片及形成产品实物图片分别不低于3张。

3.3 设计新产品为企业带来的经济效益。

4. 业务发展方向和目标；

5. 业务开拓的思路、途径和主要措施。

六、设计管理与运营

1. 设计管理现状，包括机构设置、运营模式、考核机制等；

2. 设计标准、规范制定实施情况；

3. 设计管理与运营的优化方向和目标；

加强设计管理与运营的主要措施，包括提高设计流程管理、设计质量管理、设计系统管理等方面管理水平的措施，以及提升设计在企业经营管理中战略地位的措施。

七、工业设计中心对企业的推动提升作用