附件1

**企业、研究所参展成果申报表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 所属领域 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 单位简介 |  |
| 开展创新方法推广应用基本情况 | 1. 开展创新方法工作的时间，参加培训类型、参训人员数量、取得资质、等级，解决难题数量、产生新技术、新产品数量、申请专利总数量，取得总的社会效益及经济效益；

2、承担国家、省级创新方法项目及完成情况；3、创新体系建设情况（创新方法内部推广模式、建立创新团队、激励机制等）。 |
| 典型案例（2-3个） | 示例：案例名称：内容简介：阐述设计思路(描述产品设计与创新方法的关系或者创新方法的作用)，产品的形成、特点以及最终的效果和作用。（400字以内）。主要创新点：阐述产品在技术、方法、领域、用途等方面的创新之处。（200字以内）。推广应用价值：阐述产品的技术优势、取得的经济效益、社会效益等（200字以内）。 |