

目 录

一、项目简介与特色	2
(一) 本项目服务国家特殊需求的不可替代性和作用	2
(二) 项目设立目标及建设举措	3
二、人才培养与质量	4
(一) 人才培养目标和政治思想教育	4
(二) 人才培养模式与特色	5
(三) 课程体系与培养特需人才所需能力的关系及取得的效果 ...	5
(四) 教师和学生在教学科研方面取得的标志性成果	6
(五) 人才培养质量保证体系建设与执行情况	8
三、服务国家特殊需求情况	8
(一) 本项目培养、科研与服务国家特殊需求的契合度，得到服务国家特殊需求对应行业（部门）的支持情况	8
(二) 对应行业（部门）参与人才培养情况	10
(三) 研究生就业去向与需求的吻合度，用人单位对毕业生评价情况	10
四、条件支撑与管理	11
(一) 本项目建设资源配置体系、组织形式和投入情况	11
(二) 培养管理体系、规章制度和资助体系	12
(三) 教学科研平台、实践基地等建设情况	12

服务国家特殊需求人才培养项目 验收评估总结报告

特需项目名称：服务国家特殊需求硕士专业学位人才培养项目

高等学校名称：河北传媒学院

学校 2011 年被列入“服务国家特殊需求硕士专业学位人才培养项目”试点单位，2012 年开始招收培养艺术硕士（广播电视领域）研究生。是全国首批开展此项目的 5 所民办院校之一，也是目前国内唯一开展艺术硕士研究生教育的民办院校。学校已成为河北省广播电视领域研究生培养的重要基地。

一、项目简介与特色

（一）本项目服务国家特殊需求的不可替代性和作用

1.我国文化产业发展迫切需要增加高层次广电人才的供给

国家“十二五”、“十三五”规划，将文化产业列为“国民经济支柱性产业”，广播电视产业是发展的重点。项目申报时资料显示，全国广电人才不仅总量不足，而且学历水平偏低，研究生学历仅占 1.5%，这种情况目前仍没有得到根本转变，特别是高层次应用型人才奇缺，仍是制约该行业发展的重要因素。

广播电视电影是河北重点发展的文化产业之一，但其高层次广播电视人才培养相对较弱。项目申报时，广播电视领域艺术硕士授权点是空白，目前仅有 1 家正式授权点，且培养规模较小，难以满足河北

以及区域文化产业的需求。

2.河北传媒学院在培养广播电视应用型人才方面的特色和优势， 在省内同层次院校具有不可替代性

学校与广播电视人才培养所需的相关专业设置齐全，形成了编、导、演、摄、录、美一条龙式专业链，这在省内高校中独具特色，在全国同类高校中优势明显；拥有一支满足研究生培养需要，数量充足、结构较为合理、专兼结合、学产结合的高水平师资队伍；“把学生推到舞台上，把舞台搭在社会上”的办学特色及人才培养质量得到社会认可。

2015 年学校通过教育部本科教学工作合格评估，同年成为河北省“转型发展”试点高校。中国校友会发布的《2017 中国大学评价研究报告》显示，在全国艺术类民办大学排名和河北省民办大学教学质量排名中名列第一。

（二）项目设立目标及建设举措

1.项目设立目标

以“服务需求、突出特色、创新模式、严格标准”为指导，秉承“传媒是社会的良知，人类的道义”的校训，整合校内外资源，创新艺术硕士研究生人才培养模式，保障人才培养质量，提升学校的办学层次和水平，立足河北，辐射京津，面向全国，为文化产业和事业发展培养高层次应用型人才。

2.建设的主要举措

（1）构建“三方共管”培养机制。建立了学校、主管部门及合

作部门“三方”各负其责、分工合作的研究生培养机制。学校成立了硕士学位评定委员会、艺术硕士培养指导委员会、研究生处（后更名研究生院）及教学督导组等机构开展研究生培养与管理工作。

（2）制定人才培养方案。学校、学界业界专家、用人单位三方共同研讨制定人才培养方案。2012 年制定后，先后 3 次进行修订和完善。

（3）加强导师队伍建设。引入业界学界精英，组建了由校内教授、业界专家、知名高校专家教授构成的导师队伍。建立了导师考核制度和动态调整机制，导师队伍的年龄和学位结构不断优化。

（4）建立健全规章制度。建立了从招生、培养到学位授予等一系列规章制度，并在实施中不断完善。

（5）加大教学投入。为满足研究生培养需要，投入 3000 多万元，用于完善教学科研仪器设备等基础条件建设和研究生培养专项支出。

二、人才培养与质量

（一）人才培养目标和政治思想教育

人才培养目标：培养具有社会责任感和敬业精神，具有职业道德和法制观念，专业理论知识扎实、视野宽广、创意能力强、技能高，能胜任广播电视编剧、导演、摄影、策划、编辑、剪辑、声音、动漫、播音等创作工作的高层次应用型专门人才。

研究生院党组织健全，建有思想政治专兼职工作队伍。坚持立德树人，为培养高素质研究生提供了政治保障。先后有 10 名研究生加入中国共产党、7 名获得校级优秀党员、8 名获得校级优秀毕业生称

号。

（二）人才培养模式与特色

在项目实践中大胆探索，实施“四个三”人才培养模式。即：

1. “三方共管”。学校负责资金投入和人才培养方案的全方位实施；省学位办公室提供政策支持和业务指导；合作部门从资金、项目、人员和实践教学等方面予以协作。

2. “三段制培养”。第一年为课程学习阶段；第二年为在岗实训即案例分析+作品创作阶段；第三年为学位“作品 + 论文”创作阶段，在校内外导师指导下，独立完成一部音视频作品和基于作品的论文。

3. “三师指导”。在实行学校和业界“双导师制”基础上，聘请知名高校教授参与研究生培养。三导师在课程教学、专业实践、作品和论文创作等培养过程中，各负其责、协同指导。

4. “三位一体”。依托实验室、实践基地、大师工作室构建了“三位一体”实践教学平台，学生在做中学、学中练，专业理论得到升华，专业技能得到提升。

2015 年学校成为省级专业学位研究生教育综合改革试点单位。

（三）课程体系与培养特需人才所需能力的关系及取得的效果

本项目人才培养方向与产业紧密对接，并在实践中不断凝练，由最初 7 个专业方向，调整为 4 个。

广播电视领域高层次人才所需的专业理论知识、职业能力和综合素质是课程体系、实践教学的出发点和落脚点。依据培养目标和业界要求，倒推课程设置，不断完善公共必修课、专业必修课、选修课体

系，课程内容体现学科和行业要求，以提升文艺理论水平和综合艺术修养，强化社会责任感；夯实理论基础，把握前沿理论动态，掌握创意、策划、制作、营销、管理等专业知识。

突出实践应用能力的培养，实践学分不少于总学分的 60%，案例教学贯穿课程教学，实践教学安排四个学期。在实践教学改革中，探索“大师工作室”教学模式，以项目引领教学，实现教学内容与作品创作过程对接。学生先后参与了《旗》《青海湖畔》《乡村里的中国》《美丽秦怡》等不同类型的电影、微电影、纪录片、广告片等作品的拍摄、制作，以及媒体创意、电视和网络栏目的策划过程。2014 年 6 月 4 日、20 日，《光明日报》《中国教育报》等对该教学模式进行了报道。

通过三年的培养，研究生专业理论与实践结合能力、创新创业能力得到了系统培养和提升，受到了业界专家和用人单位的充分肯定。

（四）教师和学生在教学科研方面取得的标志性成果

近 5 年来，本项目专任教师承担省部级以上课题 18 项，其中少儿舞台剧《小兵张嘎》获国家艺术基金资助；发表高层次论文 78 篇，出版著作和教材 9 部，承担影视类创作项目 100 余项；23 项成果获省部级以上奖励。

主要标志性成果：

教学成果《立足特色，错位发展—河北传媒学院特色人才培养模式改革创新实践研究》《民办院校艺术类应用型人才培养模式研究与实践》，2013 年、2017 年获河北省教学成果奖二等奖。

刘礼民作曲的电视剧《先遣连》2014 年获国家“五个一工程”奖、第 29 届中国电视剧“飞天奖”一等奖，作曲的动画片《老子道德三百问》、歌曲《你家我家》，2014 年分别获河北省“五个一工程”奖；梁明导演的电影《旗》，2015 年获金鸡百花电影节最佳导演、儿童片、音乐三项提名；郭佳编曲的《海英和她的妈妈》，2015 年获第十届中国艺术节“群星奖”；汪帆监制的电影《一诺千金》，2014 年获河北省“五个一工程”奖；马丽颖导演的纪录片《美丽秦怡》，2016 年获中国（威海）国际微电影盛典银贝最佳纪录短片。

教师成果获河北影视艺术奔马奖影视评（理）论文章类一等奖 6 项、二等奖 4 项、三等奖 1 项；微电影类和短篇纪录片类一等奖 2 项。

研究生标志性成果：

刘晓群制作的动画短片《颠倒站》，2016 年获全国艺术硕士专业学位设立和招生十周年广播电视专业优秀作品展映优秀作品奖；杨佳迪制作的微电影《音为有你》，获河北省第三届“中国梦·赶考行——讲述河北故事”百部微电影大赛三等奖和第十三届四川电视节“金熊猫”奖国际大学生影视作品评选活动剧情片类入围奖；王琦红、孙琰展、周新蕾等制作的短片《花乡之安逸》《蜕变》《最强女助攻之时光倒回》入围第二十三届北京大学生电影节“飞鹰原创微电影大赛”；冯时编剧的电影《我的同学不是人》，于 2016 年全网公映，点击率已达 2000 万；王溯的论文《新世纪婆媳关系研究——浅谈婆婆形象的塑造》，获河北省第十九届影视艺术奔马奖影视评（理）论文章类二等奖；在 2017 年“研究生创新能力培养资助项目”立项中，2 人获省级立项，10 人获校级立项。

（五）人才培养质量保证体系建设与执行情况

在项目建设过程中，不断完善研究生培养全过程质量保证体系。一是成立了学位评定委员会、艺术硕士培养指导委员会、研究生院、教学督导组、导师组等质量管理组织机构。二是以各环节管理办法和质量标准为依据，形成了日常督导检查与专项督导检查相结合的教学过程质量评价体系。三是形成了高水平导师教师、现代化教学设施等优质教学资源保障体系。四是建立了论文（作品）学术不端检测制度，形成了全部论文校外匿名评阅，用人单位、导师教师以及学生意见等多元化信息反馈体系。

在执行过程中，严把初试命题、复试考核关，确保生源质量；三次修订人培方案，使其更完善；对考核不合格的导师停止招生或取消资格，对教学效果不佳的任课教师进行及时调整；严格落实指导教师负责制、实训实践报告制、作品展示汇报制以及实训实践考核评价制等制度，确保了实践教学质量；明确论文（作品）开题、中期考核、检测、匿名送审及答辩各环节标准，确保了学位授予质量。迄今有 1 人因答辩未通过而延期授予学位。

三、服务国家特殊需求情况

（一）本项目培养、科研与服务国家特殊需求的契合度，得到服务国家特殊需求对应行业（部门）的支持情况

1.本项目与国家、河北和区域文化产业发展对高层次广电人才的特殊需求高度契合，人培方案和培养模式得到学界业界专家教授以及用人单位的高度认同。

围绕弘扬社会主义核心价值观、实现中国梦、讲好河北故事等开展科学研究和艺术作品创作，服务经济社会发展的能力不断提升。少儿舞台剧《小兵张嘎》，已在国内 14 个省、直辖市巡演 145 场，并远赴英国诺丁汉演出。作曲的纪录片《平山记忆》《誓言》《先遣连》，制作的纪录片《秦俑复生》、电视剧《儿女情更长》、动画片《老子道德三百问》等在中央电视台综合、科教、少儿频道播出，电视剧《中国成语故事》在中国教育电视台播出，MV《走来》《燕赵长歌》被中共河北省委宣传部向全省推广。

2.项目的设立与实施得到了河北省人民政府学位委员会、省委宣传部、省教育厅、省广播电影电视局、全国艺术教指委的大力支持。

在招生、培养模式探索等方面，得到了省教育厅和省学位办的大力支持。年招生指标由 17 人增加到 40 人；广播电视编导成为省级重点发展学科。学校被确定为省级专业学位研究生教育综合改革试点单位，试点专业为艺术硕士。

学校文化创意产业园作为研究生校内实训基地，2014 年被批准为“河北省十大文化产业聚集区”，并得到省委宣传部、石家庄市委宣传部 500 万元资金支持；《小兵张嘎》2015 年获国家艺术基金 120 万元资助；《旗》2016 年获省委宣传部文化产业发展引导资金 30 万元资助。

北京中视创新文化发展有限公司 2014 年为本校研究生培养投入 200 万的设备，在校内建立了中视·河传影视制作工作室，2015 年被评为省级专业学位研究生培养实践基地；河北精英传承文化传播股份有限公司投入 400 万元，用于研究生培养的教学设备仪器等建设。

（二）对应行业（部门）参与人才培养情况

学校建立了行业或部门参与人才培养的多种渠道。

参与人才培养方案制定和修订。全国艺术硕士教育指导委员会领导和专家给予了全方位的指导；省学位办领导多次到校就管理机构设置、人培方案制定以及规章制度建设问题进行了帮扶指导。原国家广电总局、中国广播电视协会、省广播电影电视局、原省电视台及广播电台、中国传媒大学、中央音乐学院、北京大学等业界学界专家教授等 33 人参与四次人培方案制定和修订。

担任专兼职导师或授课。聘请中央电视台、国务院新闻办公室、河北广播电视台、河北省影视家协会、中国传媒大学、河北大学、河北师范大学等业界学界专家 35 人担任专兼职导师或授课教师，指导的毕业生和在校生 84 人，承担研究生课程 28 门。

共建实践基地。学校与实践基地共同确定实践内容，管理办法，配备指导教师，共同开展实践教学。此外，联系国内几十家广播电视行业的企事业单位作为学生实践单位，也均有专业人员负责指导学生。

产学项目合作。投入资金、场地设备和人力资源等与河北电视台、正定电视台、北京盛世良人文化传媒有限公司等开展项目合作，制作和拍摄了收藏类栏目《品真》、纪录片《玩转正定》《正定故事》、电影《旗》《在桃花盛开的地方》《旗袍套上燕尾服》等项目，研究生参与了策划、制作、拍摄等过程，并得到业内专家的指导。

（三）研究生就业去向与需求的吻合度，用人单位对毕业生评价

情况

已毕业三届 71 人，其中在河北和北京就业 40 人，其他地区就业 26 人。在“文化传媒、娱乐及传媒教育行业”就业 54 人，在信息产业及其他部门就业 12 人，处于哺乳期未就业 2 人，辞职考公务员 3 人，目前就业率为 93%。

就业研究生的调查统计显示，与广播电视领域“专业对口”的毕业生占 87.8%，大部分毕业生担任编导、编剧、影视策划、后期制作、主持人等职务，已成为单位业务骨干，有的成为总经理和项目经理。用人单位普遍认为我校研究生专业理论和技能扎实，岗位适应快，管理和创新能力强，满意度达 98%以上。

四、条件支撑与管理

（一）本项目建设的资源配置体系、组织形式和投入情况

本项目在“三方共管”机制下，实行学校董事会领导下的校长负责制。资金投入形成了以学校和精英集团为主，争取多渠道资金支持的投入机制。

根据《实施方案》，项目先期已投入 4740 万元。项目建设期间投入 3229 万元，比原计划（1515 万元）增加了 113.1%。其中学校和精英集团投入 1979 万元，财政专项资助 650 万元，合作公司投入 600 万元。除财政资助用于“文化创意产业园”、“小兵张嘎”、“旗”等项目建设与创作外，其他资金主要用于：

1.投入 1740 万元，主要用于研究生教室、宿舍的改造，大师工作室建设，实验实训室完善，摄像、灯光、后期编播等仪器设备购置。

2.投入 300 万元，用于购置艺术类图书、数据库、电子期刊和教学光盘。

3.投入 539 万元，用于教学、科研、实践等研究生培养支出。

（二）培养管理体系、规章制度和奖助体系

学校建立了研究生院、导师组两级培养管理组织，形成了以学校为主体，主管部门、合作单位以及研究生共同参与的培养管理体系。

建立健全了研究生培养、管理、学术规范、学位授予、学生政治思想工作等一系列规章制度。

认真落实国家相关资助政策，制定了奖学金评定办法及“三助一辅”管理办法等相关制度，构建了“奖、助、贷、减、免、补”资助体系。

（三）教学科研平台、实践基地等建设情况

建立了影视录音实验研究中心、融媒体中心等研究机构；建设的 4000 平米、每年可供 3000 名学生实习的文化创意产业园，是研究生实践教学、师生开展科研与创作、成果孵化的基地。

建设的梁明、沈星浩、焦波三个大师工作室，中视·河传影视制作工作室、全媒体数字音乐实验室等作为研究生艺术作品研创和实践教学的平台。

建有摄影棚、演播厅、非线性编辑室、混录棚、虚拟导播室等实验实训室以及佳能 5D MARK II 相机、阿莱专业电影摄影机、苹果编辑一体机等摄影、照明、后期等采录编设备，充分满足研究生培养需要。其中 1200 平米摄影棚为省内面积最大、设计最为先进的摄影棚，可

在此完成影视作品的全产业链制作。同时与 7 个传媒企事业单位签署了研究生校外实践基地协议。

河北传媒学院在政府和社会各界的大力支持下，经过五年不懈努力，全身心投入、全方位建设，达到了预期建设目标，为服务国家和行业的特殊需求做出了应有的贡献。